

#alwaysustainable  
#fromnowonforever



EMMA 2024  
Malta  
Category: Best CSR



- The internal process for more **sustainability & social responsibility** at MediaShop was initially launched by Katharina Schneider and Philipp Nachbaur.
- With the help of external consultants, the topic was installed in the company in 2021.
- This was followed by the University of Economics (WU) project – implementation of an employee sustainability task force.
- Lectures by specialists for more than 400 employees on the topic of sustainability & social responsibility.
- Workshop for sustainable recyclable packaging with external consultants – development of dos and don'ts for the packaging of MediaShop products.
- Free organic fruit and vegetables for employees.
- Sustainable heating and cooling system at the headquarters, materials used from recycled PET bottles, central garbage and printer stations.  
Own e-charging stations, conversion to company cars with e-mobility, 83 photovoltaic modules on the roof.
- Sport and Health: Athletes, Sports and running events are sponsored, participation is financed, yoga and running groups, discounts on private additional health insurance
- Charity: regular donations amongst others to – nursing homes, children's homes, women's shelters, disabled sports, drugs & violence prevention, animal welfare organisations and many more
- Accessibility on MediaShops own satellite TV [www.meineeinkaufswelt.tv](http://www.meineeinkaufswelt.tv)

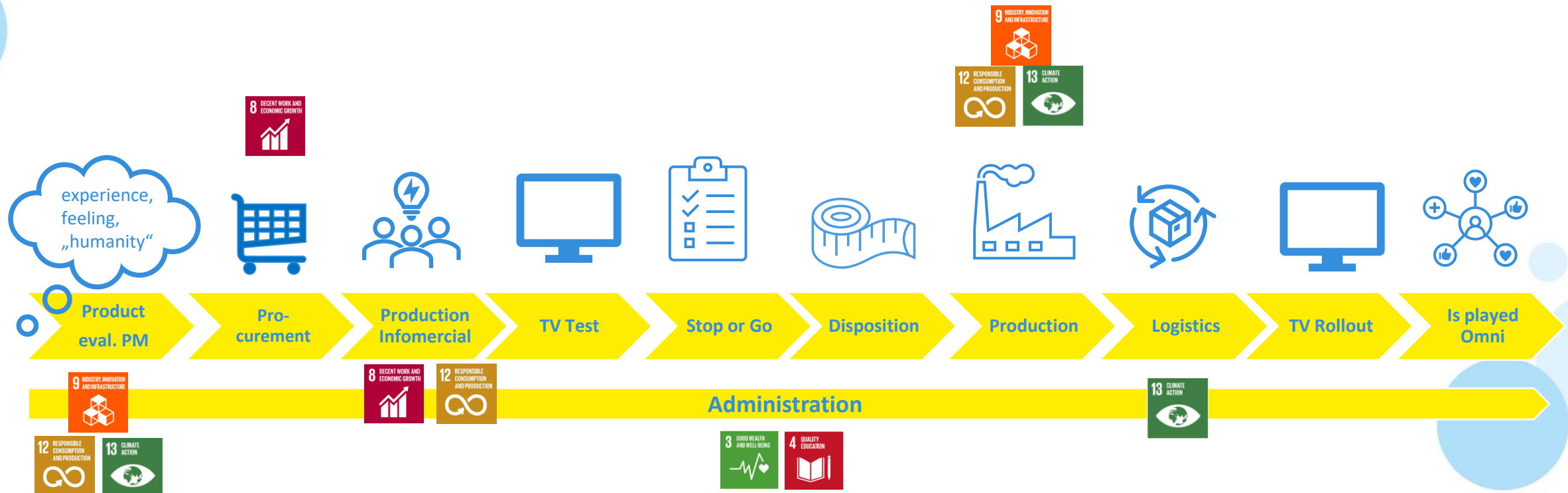


Since 2021, MediaShop has been dealing intensively with the topic of sustainability & corporate social responsibility. The process is designed long term and is professionally accompanied by the agency Good Shares. MediaShop is guided by the 17 Sustainable Development Goals (SDGs) defined by the UN.



# Focus for the coming years

- Good Health & Well Being
- Quality Education
- Decent Work & Economic Growth
- Industry, Innovation & Infrastructure
- Responsible Consumption & Production
- Climate Action





## MEDIASHOP PACKAGE CHECKLISTE



### 1. VERPACKUNGSGRÖSSE MINIMIEREN

Grundsätzlich ist die Verpackung immer auf ein Minimum zu reduzieren. Ein maximaler Produktschutz muss trotzdem gewährleistet sein.



### 2. AUSSENVERPACKUNG

95% Monomaterial: Nur Materialkombinationen verwenden, die recyclingfähig sind. Hauptprodukt, Verschlussystem und Dekoration müssen möglichst aus dem gleichen Material bestehen. Bei Versiegelungen: recyclingfähige Klebstoffapplikationen wählen. Verschlüsse sollten mit der Verpackung fest verbunden sein.



### 3. KEINE VERBUNDMATERIALIEN

Einzelne Materialien dürfen nicht miteinander verbunden sein. Wenn Kleber zum Einsatz kommen, müssen diese wasserabwaschbar, leicht abzulösen und ohne Klebrückstände zu hinterlassen getrennt entsorgt werden können.

- wasserlöslich
- abwaschbar
- ohne Rückstände



### 4. PAPIERETIKETTEN/SLEEVES

Papieretiketten und Sleeves dürfen nicht mehr als 50% der Gesamtfläche auf Verpackungen einnehmen.

- selbes Basismaterial
- möglichst geringe Fläche
- keine Hot melt Klebstoffe
- keine Selbstklebe-Etiketten



### 5. SICHTFENSTER VERMEIDEN

**Sichtfenster vermeiden (keine Klebstoffe):** Kartonverpackung mit PP-Tray als Einschub bevorzugen bzw. optimal wäre nur eine Kartonverpackung ohne Einschub.



### 6. DRUCKFARBEN

Sparsame Einfärbung (EuPIA-konforme Druckfarben und Lacke, möglichst transparent bis hell), keine ineinander verlaufenden Farben, kein Carbonblack nicht mehr als 50%.



### 7. INNENVERPACKUNG: EINZELTEILE

Die Verpackung in alle möglichen Einzelbestandteile aufgliedern. Mülltrennung pro Material muss möglich sein (PE/PP, Papier, Aluminium, etc.)



### 8. VERPACKUNGSTEILE

Alle Bestandteile der Verpackung sollen größer als 5 cm sein. Kleinteile zu vermeiden.



### 9. RESTENTLEERUNG

Verpackung sollte so gestaltet sein, dass eine möglichst vollständige und einfache Entleerung möglich ist.

1. Minimize packaging size
2. Recyclable materials only
3. No composite materials
4. Paper labels & sleeves max. 50% of the packaging surface
5. Avoid viewing windows (no adhesives)
6. Economical coloring
7. Inner packaging: for individual parts waste separation per material must be possible
8. Avoid small parts
9. Packaging design: easy & complete emptying must be possible

This checklist was shared and introduced to various companies in the area.

## MediaShop Retourenquote

**A-Ware**  
84%



**Unversehrte Produkte** - werden aufbereitet um sie weiterverkaufen zu können. Also wenn nötig neu verpackt oder beschädigte Teile ausgetauscht.

**B-Ware**

8%



**Produkte mit leichten Gebrauchsspuren** - werden günstiger weiterverkauft zB.: bei Amazon, Sonderverkauf.

**C-Ware**

3%



**C Ware** - geht an Restpostenhändler.

**D-Ware**

5%



**Stark verschmutzte, kaputte Ware** - wird entsorgt. Wir sorgen dafür, dass so wenig Müll wie möglich entsteht. NUR Kaputte Geräte werden weggeschmissen.

Careful use of each product return category:

**A-Goods**

Will be prepared for resell – if necessary new packaging and change of defective parts

**B-Goods**

With slight signs of use – will be resold with discounts

**C-Goods**

Will be resold to Closeout Dealers

**D-Goods**

Very dirty or broken – will be disposed





Did you know that our headquarter is one of the company's first major sustainability initiatives and reflects pretty much all SDGs? Our employees were involved in workshops and were allowed to incorporate a lot of know-how and the most important core values of our corporate culture into the planning of the office building.

It was planned and built exclusively with companies from the region – all companies involved are and were from Lower Austria.

The state-of-the-art heating and cooling ceiling system at the headquarter is much more environmentally friendly than the use of conventional air conditioning systems.

All our acoustic "felt" walls are made of 100% recycled PET bottles and the carpet is also made of recycled plastic.

There are 83 photovoltaic modules on our roof for part of the in-house power supply.







Mediashop International Group GmbH (DE)

Mediashop GmbH (AT) | Mediashop Benelux B.V. (NL) | Mediashop Deutschland Vertriebs GmbH & Co. KG (DE) | Mediashop Logistik GmbH (DE)

Media Shop AG (LI) | Telemarketing International Kft. (HU) | Mediashop International Trading GmbH (AT)

Mediashop Schweiz AG (CH) | CPC Betriebs AG (CH) | Lakeside Brands GmbH (DE)



**Corporate Website:** [www.mediashop-group.com](http://www.mediashop-group.com)

**Online Shop:** [www.mediashop.tv](http://www.mediashop.tv)

Mediashop International Group GmbH | Von-Behring-Straße 6a | 88131 Lindau | Germany | [office@mediashop-group.com](mailto:office@mediashop-group.com)